

# Etude d'un produit mondialisé : la polaire Décathlon



## Forclaz 20 **Quechua**

( Ref : 8156652 )

La chaleur d'une polaire, la légèreté d'un T-shirt

CONÇU POUR le randonneur recherchant le meilleur rapport chaleur/poids pour toutes ses RANDONNEES

> Voir la fiche technique

SÉLECTIONNEZ VOTRE TAILLE :

S M L XL XXL XXXL

> Quelle taille choisir ?

QUANTITÉ : 1

Disponible en septembre 2010 dans les magasins Décathlon.

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ EN MAGASIN

5,95 €

Choisir un magasin et réserver

ACHETER EN LIGNE (HORS FRAIS DE PORT)

5,95 €

Ajouter au panier

### Consignes:

1. Lis les textes ci-dessous puis donne un titre à chacun d'eux.
2. Dans les textes, souligne en vert les délais puis complète le calendrier ci-contre.
3. Souligne en rouge dans les textes les acteurs.
4. A l'aide des informations des textes, complète le planisphère et sa légende.

Attente du socle : C1 : Dégager par écrit l'essentiel d'un texte (donner un titre)

De la conception à la vente ..... mois.

2009							
avril	mai	juin	juillet	Aout	Sept.	octobre	décembre

2010								
janvier	février	mars	Avril	mai	juin	juillet	août	septembre
								En vente dans les magasins.

Texte A : .....

« C'est essentiellement à Villeneuve d'Ascq, dans le Nord de la France, dans les bureaux d'étude du siège de l'entreprise, que les designers et ingénieurs-concepteurs ont élaboré la polaire Forclaz 20. Le tissu a été choisi entre avril et juillet 2009, la coupe a été dessinée en septembre 2009. Les modélistes de Villeneuve d'Ascq ont testé le produit en octobre 2009, puis les équipes ont déterminé et validé le potentiel de vente par pays en février 2010. »

Informations aimablement transmises par Décathlon.

Texte B : .....

« L'usine de Thaïlande a reçu en mai le bon de commande du siège de Villeneuve d'Ascq reprenant les caractéristiques du produit. La polaire a été produite par les ouvriers entre fin avril et juin 2010. La première commande a quitté en camion l'usine pour le port de Laem Chabang fin juin. »

Informations aimablement transmises par Décathlon.

Texte C : .....

« Du port de Laem Chabang, les polaires rangées dans des conteneurs sont transportées par bateau jusqu'aux ports européens de Barcelone, Anvers ou Bruges en trente-trois jours en moyenne. De là, les marchandises sont dédouanées et transportées par les chauffeurs routiers de la société TAB ou par chemin de fer dans le centre logistique français de Dourges où elles sont stockées quelques jours après. Ce dernier, d'une surface de 51 000 m<sup>2</sup>, expédie 90 millions d'articles chaque année, du vélo au T-shirt vers les vingt-deux plateformes régionales qui elles-mêmes dirigent les articles vers les quatre cent cinquante magasins du groupe en Europe. Sur le continent, le pilote de flux transport développe le transport multimodal en combinant la route, le rail et le fluvial (canaux) afin de garantir des délais de livraison compris entre 48 et 72 h, du départ de la plate forme régionale au rayon du magasin Décathlon de sa zone. Il ne reste plus alors qu'au vendeur à guider l'achat des consommateurs.»

Informations aimablement transmises par Décathlon et complétées par un article du quotidien *La Voix du Nord*.