Les médias et la démocratie

→ Quel est l'importance des médias dans la démocratie française ?

A) Revue de presse

B) Des médias pour informer librement

1 De la liberté d'expression à la liberté de la presse — Documents de référence

Article 11 • La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme; tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement.
Déclaration des Droits de l'homme et du citoyen, 1789.

Article 1 • L'imprimerie et la librairie sont libres.
Article 5 • Tout journal ou écrit périodique peut être publié, sans autorisation préalable […].
Loi sur la liberté de la presse, 29 juillet 1881.

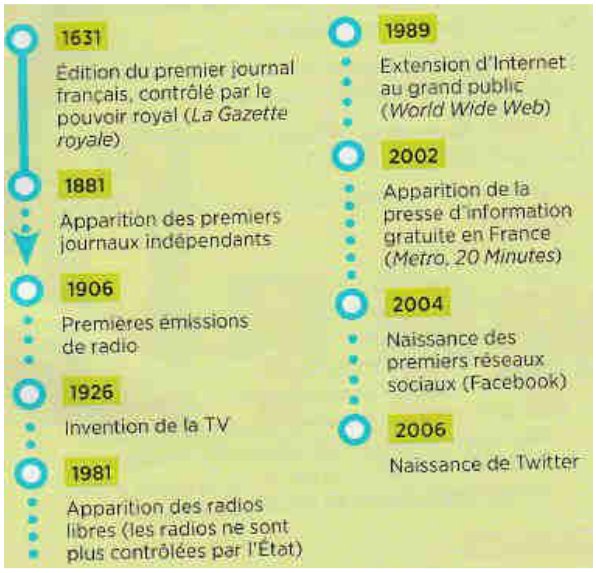
1) Doc.1 Quelles libertés sont énoncées ici ? Surlignez les textes dans lesquelles elles sont inscrites.
2) Doc.1. Pourquoi peut-on affirmer que la presse est libre en France ?

Doc 2 L'importance des médias dans une démocratie

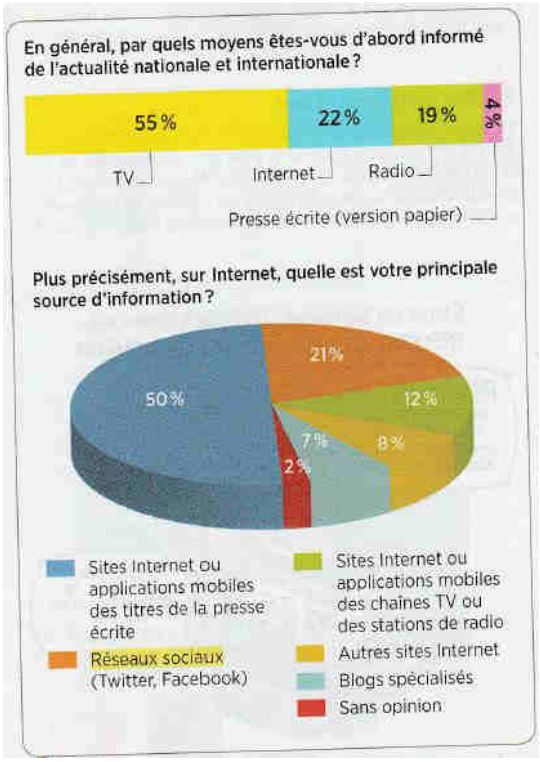
« Afin que la démocratie continue de vivre […], il importe que les citoyens disposent d'une diversité d'informations, aient accès à des analyses contradictoires, soient avisés de l'existence d'opinions et de propositions variées. C'est dans ces conditions seulement qu'ils seront susceptibles d'exprimer leurs choix éclairés, gage d'un avenir ouvert. »

Axel Kahn (scientifique et médecin généticien), propos recueillis par Sébastien Crépel, *L'Humanité*, 12 juillet 2006.

3) Doc.2.Présentez le document (nature, auteur, date …).
4) Dans le doc.2, soulignez ce qu'apporte aux citoyens la diversité des informations.
5) Doc.2. En quoi la diversité des médias permet-il de faire vivre la démocratie ?



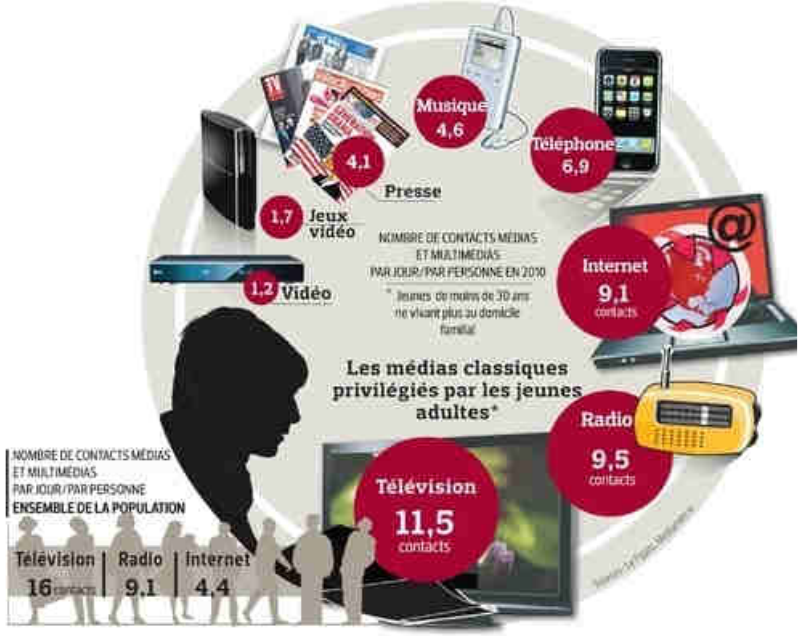
C) La diversité et le pluralisme des médias



Doc.3 : Les usages des médias

D'après un sondage publié par TNS-Sofrès,baromètre de confiance 2015 des français dans les médias.

Doc.4: les médias privilégiés par les jeunes adultes



6) Quels sont les différents types de médias ?
7) Pour suivre l'actualité, quel média est le plus utilisé ? l
8) Pour suivre l'actualité, quel média est le moins utilisé ?
9) Pour s'informer sur internet, quelle est la principale source d'information ? Quelle précision (ou nuance) pouvez-vous donc apporter à votre réponse à la question 8 ?
10) Dans l'usage des médias, quelles différences remarquez-vous entre la catégorie des jeunes adultes et l reste de la population ?

Doc.6 : la déontologie des journalistes

Les journalistes respectent des règles communes mises par écrit en 1971 dans la Charte de Munich.

« La mission d'information comporte nécessairement des limites que les journalistes eux-mêmes s'imposent spontanément :

– Respecter la vérité, en raison du droit que le public a de connaître la vérité.

– Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique. […]

– Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents.

– S'obliger à respecter la vie privée des personnes.

– Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte. […]

– S'interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation… […]

– Refuser toute pression… »

D'après la *Charte de Munich*, 1971.

Doc.5 : la variété des sources et des opinions

« Les électeurs de droite et du centre constituent la plus grande part d'audience du journal de 20 heures de TF1 (38 %), des chaînes d'info en continu (39 %) [ainsi que] la majorité des lecteurs de *Valeurs actuelles* (67 %), du *Figaro* (60 %), de *La Croix* (57 %), […] du *Point* (46 %) et de *L'Express* (45 %). Les électeurs de gauche se retrouvent quant à eux davantage dans les JT de France Télévisions (32 à 39 %), d'Arte (46 %) et dans le Grand Journal de Canal + (35 %). Parmi les radios, *France Inter* s'impose également comme un média fortement marqué à gauche […] (53 %). Dans la presse papier, ce sont *Le Monde* (51 %), *L'Humanité* (48 %), *Libération* (65 %), *Le Nouvel Observateur* (51 %) et *Marianne* (50 %) […] Les électeurs du Front National se [tournent] vers : NRJ (11 %) et BFM radio (19 %) […] et se partagent entre journaux régionaux (8 % du lectorat), journaux gratuits (8 % également), *Le Figaro* (9 %) et Les *Échos* (11 %). »

Extrait de l'étude IFOP réalisée pour *Marianne* et publiée le 4 avril 2014 (sondage réalisé le 23 mars 2014). D.R.

D) <u>Le métier de journaliste</u>

Doc.7. vidéo les journalistes sont-ils objectifs ? (A voir sur saintmaurautrement.com)

11) Docs 6 et 7. Pour exercer son métier, que doit respecter un journaliste ? Que ne doit-il pas faire ou accepter ?

12) Docs.5 et 7. Les journalistes et les médias peuvent-ils exprimer une opinion ?

Bilan : A l'aide de vos réponses et de la revue de presse, montrez que le pluralisme des médias est une réalité en France.