

## Fiche d'activité : Connaître et faire l'opinion publique

→ Quels rôles les sondages d'opinion et internet jouent-ils auprès de l'opinion publique ?

### A) Les sondages d'opinion

**Doc.1 Bataille de sondages sur la sortie du nucléaire en France**

« Dans le sondage commandé par EDF à TNS Sofres<sup>1</sup>, 55 % des Français ne se disent "pas favorables" à "la demande des écologistes d'abandonner la production d'électricité nucléaire en France", contre 42 % qui y sont favorables. Selon un sondage IFOP<sup>1</sup>, réalisé à la demande d'Europe Écologie Les Verts, 70 % des Français se déclarent favorables à la sortie du nucléaire, 30 % souhaitent en revanche que la France "poursuive son programme nucléaire et construise de nouvelles centrales." »

**Sondage TNS/SOFRES commandé par EDF**

Quelle est votre opinion à l'égard de la demande des écologistes d'abandonner la production d'électricité nucléaire en France ?

Non favorables	Favorables
55%	42%

28% Plutôt pas  
13% Tout à fait  
29% Plutôt  
27% Pas du tout  
3% Sans opinion

**Sondage IFOP commandé par le parti Europe-écologie Les Verts**

Souhaitez-vous que la France...

Poursuive son programme nucléaire et construise de nouvelles centrales	30%
Arrête progressivement sur 25 ou 30 ans son programme nucléaire et de faire fonctionner ses centrales	51%
Arrête rapidement son programme nucléaire et de faire fonctionner ses centrales	19%

**Total 100%**

Sondage TNS SOFRES réalisé les 15 et 16 mars 2011 par téléphone auprès de 1 000 personnes de plus de 18 ans.  
Sondage IFOP réalisé auprès de 1 008 personnes âgées de 18 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par questionnaire en ligne.  
D'après <http://l'expansion.l'express.fr>, L'Expansion.com avec AFP, publié le 21 mars 2011.  
1. Instituts de sondage.

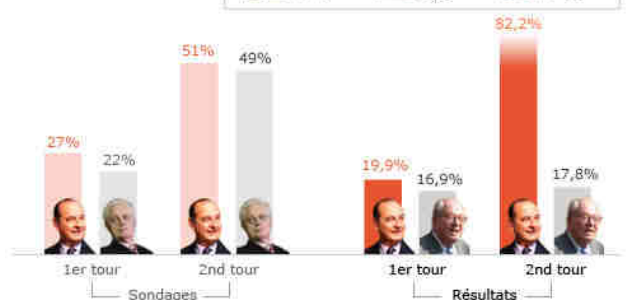
### Etude du document 1

- 1). Surlignez les instituts qui ont réalisé ces sondages et soulignez en rouge ceux qui les ont commandés.
- 2). Quel est le sujet de ces deux sondages ?
- 3). Les questions posées sont-elles les mêmes ? Pourquoi ?
- 4). Entourez en vert les principaux résultats de ces sondages ? Qu'en concluez-vous ?

### Doc.2 : Sondages et résultats de l'élection présidentielle de 2002

Lionel JOSPIN	Jacques CHIRAC	Jean-Marie LE PEN	1er tour
23%	24%	11%	<b>BVA</b> (21 février 2002)
20%	25%	10%	<b>Ipsos</b> (20 février 2002)
21,5%	26%	9%	<b>Sofres</b> (21 février 2002)
16,18%	19,88%	16,86%	<b>Résultats effectifs</b>

2002



### Doc.3 : Les « Unes » au lendemain du 21 avril 2002



- 5) Selon ces sondages, quels candidats devaient remporter le 1<sup>er</sup> tour et se qualifier pour le second ?
- 6) Selon ces sondages, qui devait remporter le second tour ? Avec quel score ?
- 7) En lisant les résultats réels du 1<sup>er</sup> tour, que remarquez-vous ? Que pouvez-vous en conclure ?
- 8) Doc.3. Comment expliquez le score de Jacques Chirac au second tour ?

## B) Internet, un outil pour mobiliser l'opinion

Doc. 4 : Une page Facebook contre les gaz de schiste  
(réserve de gaz dont l'extraction dans le sous-sol et très polluante)



9) Docs 4 et 5. De quels médias s'agit-il ici ? A quoi servent-ils ?

10) Docs 4 et 5. Qui peut écrire et publier sur ces sites ?

11) Doc.4. Quels sont les objectifs poursuivis par les créateurs de cette page ?

12) Doc.5. Surlignez au fluo dans le texte le rôle joué par ces médias dans la révolution tunisienne en 2011 ?

13) Doc.5. Encadrez en rouge le terme utilisé pour qualifier cette révolution.

14).En matière d'information, qui les citoyens ont-ils remplacé ? Pourquoi ?

### Doc 5: réseaux sociaux et révolution en Tunisie

(...) Depuis le début, les réseaux sociaux ont pris leur part à la révolution tunisienne, l'ont accompagnée. Voire précipitée, analyse Astrubal, co-administrateur de Nawaat, site en pointe pour la diffusion de témoignages (écrits, photos, vidéos, etc.) sur nombre de canaux de diffusion, de YouTube à Facebook. «*Serions-nous arrivés à ce résultat sans les réseaux? Peut-être, mais dans cinq ou dix ans. Ils ont été une pièce maîtresse de cette révolution*», défend cet ancien avocat de Tunis. (...)

Plus que Twitter, c'est sur Facebook que s'est faite la cyberrévolution. Le réseau (...) est utilisé par 1,5 à 2 millions de Tunisiens (...). «*Twitter sert exclusivement pour diffuser des informations en temps réel, des chiffres, alors que Facebook permet surtout de partager des photos et des vidéos*», décrypte (...) Abdelkarim Benabdallah (...). «*C'est grâce aux gens qui sont descendus dans la rue, dans tout le pays, qui ont pris des vidéos, les ont postées sur leur compte Facebook, que nous avons pu relayer l'information (...)*» souligne karim2k, informaticien de métier, âgé de 34 ans. La Toile n'a été qu'un outil (...) pour «*montrer aux gens qu'ils n'étaient pas seuls*» et pour «*alerter l'opinion publique occidentale*» – les réseaux sociaux sont d'ailleurs «*trilingues, anglais-français-arabes*», souligne-t-il. (...) «*Comme les journalistes étaient empêchés de faire leur travail, ce sont les citoyens qui sont devenus journalistes et qui ont couvert l'événement*», analyse Selim Ben Hassen. «*Il y avait un besoin très fort d'informations. Les gens les ont consommées, et les ont aussi partagées*», soutient Astrubal.



Elodie Auffray, Libération du 17 janvier 2011.

**Twitter** : application qui permet à tout utilisateur d'envoyer des messages brefs de moins de 140 caractères à tout abonné (follower) qui veut suivre sa activité.